

【分析シートサンプル】

■新素材のポテンシャル評価

本素材本編	A-04
比較素材本編	A-02

分析

コールサイン	曜日区分	放送時間	本編	媒体費	商品売上	MR	完了呼売	完了呼MR	個数
AOT	平日	5:00	A-02	10,000	0	0.00	0	0.00	1
AOT	平日	5:00	A-04	10,000	6,000	0.60	0	0.00	1
DAI1	日	5:00	A-02	10,000	6,000	0.60	0	0.00	1
DAI1	日	5:00	A-04	10,000	6,000	0.60	0	0.00	1
DAI1	土	21:30	A-02	10,000	12,000	1.20	0	0.00	1
DAI1	土	21:30	A-04	10,000	24,000	2.40	0	0.00	1
DAI1	土	26:30	A-02	10,000	0	0.00	0	0.00	1
DAI1	土	26:30	A-04	10,000	6,000	0.60	0	0.00	1
DAI1	平日	24:30	A-02	30,000	0	0.00	0	0.00	3
DAI1	平日	24:30	A-04	30,000	6,000	0.20	0	0.00	3
DAI1	平日	26:00	A-02	40,000	0	0.00	0	0.00	4
DAI1	平日	26:00	A-04	30,000	12,000	0.40	0	0.00	3
DAI1	平日	26:30	A-02	30,000	6,000	0.20	0	0.00	3
DAI1	平日	26:30	A-04	30,000	12,000	0.40	0	0.00	3
DAI1	平日	5:00	A-02	50,000	24,000	0.48	0	0.00	5
DAI1	平日	5:00	A-04	40,000	12,000	0.30	0	0.00	4
ENT	平日	6:00	A-02	20,000	6,000	0.30	0	0.00	2
ENT	平日	6:00	A-04	10,000	0	0.00	0	0.00	1
FOOD	平日	5:00	A-02	10,000	6,000	0.60	0	0.00	1
FOOD	平日	5:00	A-04	20,000	6,000	0.30	0	0.00	2
ILT	平日	5:00	A-02	20,000	12,000	0.60	0	0.00	2
ILT	平日	5:00	A-04	40,000	24,000	0.60	0	0.00	4
ILT	平日	5:30	A-02	10,000	0	0.00	0	0.00	1
ILT	平日	5:30	A-04	10,000	0	0.00	0	0.00	1
MOND	平日	5:00	A-02	20,000	0	0.00	0	0.00	1
MOND	平日	5:00	A-04	20,000	0	0.00	0	0.00	1
MOND	平日	8:30	A-02	20,000	0	0.00	0	0.00	1
MOND	平日	8:30	A-04	20,000	12,000	0.60	0	0.00	1
PKC	平日	5:30	A-02	10,000	6,000	0.60	0	0.00	1
PKC	平日	5:30	A-04	30,000	24,000	0.80	0	0.00	3
TABI	土	28:00	A-02	10,000	0	0.00	0	0.00	1
TABI	土	28:00	A-04	10,000	0	0.00	0	0.00	1

合計	媒体費	商品売上	MR	完了呼売	完了呼MR
A-02	310,000	78,000	0.25	0	0.00
A-04	330,000	150,000	0.45	0	0.00

商品MR	勝	負	引き分け
A-04	8	3	5

完了呼MR	勝	負	引き分け
A-04	0	0	16

●新素材のポテンシャル評価（新しい素材ははたして今の素材よりも強いのか、弱いのか、そのポテンシャルは今の素材の何%程度であるか？）

●新コンテンツを使ったときとか、同局同曜日区分時間帯で比較。コンテンツのポテンシャルを計る。

●左記の形で表示。

●近々におけるポテンシャルでの素材評価ができる。

○どの素材同士を比較するのかわを選択、同局・同曜日区分・時間他のものを抽出する。抽出は本編。

●基本的には「勝敗」の数字で評価。それも比較金額がどの程度になれば数時の整合