

【分析シートサンプル】

■局別時間別MR

更新

種別コード	A
商品コード	(すべて)
本編	(すべて)
CH	(すべて)
AG	(すべて)

系列	コールサイン	局名	曜日区分2	放送時間	商品尺	データ	放送月												総計					
							07年10月	07年10月	07年09月	07年08月	07年07月	07年06月	07年05月	07年04月	07年03月	07年02月	07年01月	06年12月		06年11月				
CX	AKT	秋田テレビ	日	05:00	15	合計 / 媒体費 合計 / MR'									41,379			41,379	0.15					
					29	合計 / 媒体費 合計 / MR'			80,000	80,000	80,000		80,000							320,000	0.21			
			土	05:00	15	合計 / 媒体費 合計 / MR'												82,758	41,379	124,137	0.29			
					29	合計 / 媒体費 合計 / MR'	80,000			80,000			80,000						0.29	0.29	240,000	0.25		
			祝	04:55	15	合計 / 媒体費 合計 / MR'														41,379	41,379	0.29		
					29	合計 / 媒体費 合計 / MR'																	0.29	
	平日	04:55	15	合計 / 媒体費 合計 / MR'												51,724	82,758	25,862	160,344	0.45				
			29	合計 / 媒体費 合計 / MR'	130,000	80,000	100,000	130,000	180,000	100,000	50,000		210,000							980,000	0.23			
	BBT	富山テレビ	日	05:15	29	合計 / 媒体費 合計 / MR'											50,000		50,000	1.68				
					29	合計 / 媒体費 合計 / MR'									50,000						50,000	1.56		
			土	05:00	29	合計 / 媒体費 合計 / MR'	50,000		50,000	50,000		50,000	50,000		100,000		50,000	50,000		450,000	0.63			
					29	合計 / 媒体費 合計 / MR'																	0.63	
祝			14:40	25	合計 / 媒体費 合計 / MR'													324,074		324,074	0.50			
				29	合計 / 媒体費 合計 / MR'																	0.50		
平日		14:10	29	合計 / 媒体費 合計 / MR'														375,926		751,852	0.27			
			29	合計 / 媒体費 合計 / MR'																	0.27			
EBC		テレビ愛媛	日	04:30	29	合計 / 媒体費 合計 / MR'															100,000	0.18		
					29	合計 / 媒体費 合計 / MR'	80,000																80,000	0.15
			土	04:30	29	合計 / 媒体費 合計 / MR'																	100,000	0.30
					29	合計 / 媒体費 合計 / MR'																		100,000
	祝		04:55	29	合計 / 媒体費 合計 / MR'												80,000			80,000	0.30			
				29	合計 / 媒体費 合計 / MR'																		0.30	
平日	14:35	29	合計 / 媒体費 合計 / MR'	322,222																322,222	0.00			
		29	合計 / 媒体費 合計 / MR'																			0.00		
FTB	福井テレビ	日	05:00	29	合計 / 媒体費 合計 / MR'																100,000	0.42		
				29	合計 / 媒体費 合計 / MR'	100,000																	400,000	0.36
		土	05:30	29	合計 / 媒体費 合計 / MR'																		900,000	0.23
				29	合計 / 媒体費 合計 / MR'																			0.23

●局・時間別MR

●過去1年間の枠別MR推移を表示。

枠の強弱、摩耗の推移、量の多寡を中心に見る。商材が1品の場合はこのページがバイイングの基本データとなる。これを基に翌月のバイイングの方針を具体的に（追加するのか、減枠するのか、CUTしてしまうのか）立てる。
また、当月未放送分も見ながら、他の商材に変更した方が良くないかどうかも見ていく。